

### **II Gruppo di lavoro (Sondaggi demoscopici)**

#### **Tavola rotonda**

“Sondaggi elettorali: come farli,  
come pubblicarli”

#### **Milano**

Circolo della stampa  
9 giugno 1983

#### **Interventi**

Mario Abis (Makno)

Giuseppe Contini (Università di  
Palermo)

Carlo de Martino (Ordine dei  
giornalisti)

Carlo Erminero (Demoskopea)

Renato Mannheim (Università di  
Milano)

Augusto Morello (A.I.S.M.)

#### **Moderatore**

Corrado De Martini

L'uso sempre più frequente dei sondaggi demoscopici, quali mezzi non per scoprire gli atteggiamenti politici e sociali della collettività bensì per pilotarli attraverso una sottile manipolazione dei dati e della loro presentazione, ha indotto il Centro Calamandrei a costituire un gruppo di studio con il compito di analizzare le possibili soluzioni anche alla luce delle esperienze di altri paesi.

Il gruppo composto dai proff. Contini e Mannheim, dagli avv. De Martini e Sanino e dai dott. Caiazza e Zeno ha cominciato i suoi lavori nell'autunno del 1982. Il lavoro del gruppo ha trovato un primo risultato nella organizzazione di una tavola rotonda durante il periodo della recente campagna elettorale, nel corso della quale è stato presentato un primo schema di autoregolamentazione contenente alcuni criteri per una più corretta realizzazione di sondaggi d'opinione e della diffusione dei relativi dati.