

### **Gli italiani e l'informazione radiotelevisiva**

Fra le numerose iniziative del Centro Calamandrei sui problemi della radiotelevisione ve n'è stata una abbastanza inedita: la realizzazione di un sondaggio per conoscere l'opinione dei cittadini sull'informazione radiotelevisiva.

Il sondaggio, affidato all'istituto demoscopico Makno e compiuto su un campione di 2000 unità, ha rilevato una serie di dati di estremo interesse:

- 1) solo un italiano su dieci ritiene che l'informazione Rai non favorisca alcun partito;
- 2) un italiano su cinque ritiene che il partito che maggiormente si è impegnato per una migliore informazione della Rai sia il Partito Radicale;
- 3) due italiani su tre ritengono che le radiotelevisioni private dovrebbero

poter trasmettere sull'intero territorio nazionale;

- 4) un italiano su due ritiene che l'informazione della Rai migliorerebbe se ci fosse la concorrenza di telegiornali delle tv private;
- 5) quattro italiani su dieci chiedono alle tv private più informazione e rubriche informative;
- 6) un italiano su due firmerebbe un referendum contro il monopolio della Rai; il 57% voterebbe Sì all'abrogazione del monopolio nell'eventuale consultazione;
- 7) otto italiani su dieci sono favorevoli all'uso del referendum;
- 8) i "network" (Canale 5, Rete 4 ecc.) hanno raggiunto una parità di immagine con la Rai, mentre le emittenti locali sono giudicate molto più sfavorevolmente.
- 9) Il sondaggio ha avuto una vasta eco sulla stampa nazionale ed è stato pubblicato, nelle sue linee generali, dal settimanale Panorama ed integralmente dal mensile specializzato Altrimedia.

### **ESTRATTI STAMPA**

- *E agli italiani la Rai piace sempre meno* - (da "La Repubblica" 25/4/1982)

- *Pollice verso* - (da "Panorama" 3/4/1982)